

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАССМОТРЕНО

Председатель МО

_____ Е.Н.Катышева

Протокол №1

«28» августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

на педагогическом
совете №11

«28» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ № 12

г. Пензы имени В.В.Тарасова

Е.С.Куликова

Приказ №148.1-ОД

«1» сентября 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Туристское регионоведение России»

для обучающихся 10 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативная основа программы

Рабочая программа по учебному предмету «Туристское регионоведение России» разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утв. приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 с изменениями);

Основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ СОШ № 12 г. Пензы имени В.В.Тарасова;

Учебным планом МБОУ СОШ № 12 на 2025/2026 учебный год.

2. Место предмета в учебном плане

Учебный предмет «Туристское регионоведение России» является частью профильной подготовки социально-экономического профиля (профиль «Туризм и гостеприимство»). На изучение предмета отводится 34 часа в год (1 час в неделю).

3. Цели и задачи изучения предмета

Цели:

- формирование у обучающихся целостного представления о туристско-рекреационном потенциале регионов России;
- развитие способности анализировать территориальную организацию туризма и оценивать перспективы развития туристской отрасли в различных регионах;
- подготовка к осознанному выбору профессии в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи:

- изучить природные, историко-культурные и социально-экономические предпосылки развития туризма в регионах России;
- освоить методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- сформировать навыки проектирования туристских маршрутов и программ с учётом региональной специфики;
- развить умения работать с различными источниками информации, включая геоинформационные системы.

Общее число часов, рекомендованных для изучения Туристское регионоведение России в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Введение в туристское регионоведение (4 часа)

Понятие о туристском регионоведении как научной дисциплине. Объект, предмет, задачи курса. Связь с географией, историей, экономикой, культурологией. Туристский регион: понятие, признаки, иерархия. Факторы формирования туристских регионов: природные, историко-культурные, социально-экономические. Туристско-рекреационный потенциал территории и методика его оценки. Понятие о туристской инфраструктуре.

Раздел 2. Природные предпосылки развития туризма в России (5 часов)

Географическое положение России и его влияние на развитие туризма. Рельеф и его роль в формировании туристской привлекательности. Горы и равнины как центры спортивного и оздоровительного туризма. Климатические условия и их влияние на туристскую деятельность. Комфортность климата для различных видов туризма. Агроклиматические ресурсы. Водные ресурсы: моря, реки, озёра. Их рекреационное значение. Моря России как центры пляжного и круизного туризма. Озёра и реки в структуре туристских маршрутов. Минеральные воды и лечебные грязи: география распространения, курортологическое значение. Особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, национальные парки, заказники. Их роль в развитии экологического туризма.

Раздел 3. Историко-культурный потенциал регионов России (5 часов)

Культурное наследие как основа познавательного туризма. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО на территории России: география, характеристика. Исторические города России: классификация, туристская аттрактивность. «Золотое кольцо России», «Серебряное ожерелье», другие культурно-исторические маршруты. Усадебные комплексы и дворцово-парковые ансамбли. Монастыри и храмы как центры паломнического и культурно-познавательного туризма. Этнографическое разнообразие России. Народные промыслы и ремёсла: география, возможности включения в туристские программы.

Раздел 4. Туристское районирование России (5 часов)

Подходы к туристскому районированию территории России. Туристские макрорегионы: Европейская Россия, Урал, Сибирь, Дальний Восток.

Характеристика туристских макрорегионов: природные условия, историко-культурный потенциал, специализация, ведущие туристские центры. Туристские мезорегионы и микрорегионы: критерии выделения, особенности развития.

Раздел 5. Туристская инфраструктура и организация туризма в регионах (5 часов)

Понятие о туристской инфраструктуре. Средства размещения: типология, классификация, география размещения. Транспортная инфраструктура: виды транспорта, их роль в туристских перевозках. Транспортная доступность регионов. Предприятия питания в структуре туристской индустрии: типы, региональные особенности. Индустрия развлечений: тематические парки, аквапарки, культурно-досуговые центры. Туроператорская и турагентская деятельность в регионах. Крупнейшие туроператоры внутреннего туризма, их специализация.

Раздел 6. Особенности развития туризма в крупнейших регионах России (6 часов)

Европейский Север и Северо-Запад: туристская специализация, ведущие центры (Санкт-Петербург, Карелия, Вологодская область, Мурманская область).

Центральная Россия: туристская привлекательность (Москва, Подмосковье, Золотое кольцо).

Юг России и Северный Кавказ: курортно-рекреационная специализация (Краснодарский край, Кавказские Минеральные Воды, горные курорты).

Поволжье: круизный туризм, исторические города, этнотуризм.

Урал: природное разнообразие, горнолыжные центры, индустриальное наследие.

Сибирь: уникальные природные комплексы (Байкал, Алтай, Красноярские Столбы), экологический и приключенческий туризм.

Дальний Восток: экзотические природные объекты (Камчатка, Курилы, Приморье), круизы по дальневосточным морям.

Раздел 7. Проектирование туристских маршрутов по России (2 часа)

Этапы проектирования туристского маршрута. Определение целевой аудитории. Сбор и анализ информации о регионе. Разработка программы тура. Расчёт стоимости. Оценка рентабельности. Подготовка рекламных материалов.

Резервный час (2 часа)

Обобщение, повторение, презентация проектов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ГЕОГРАФИИ НА УГЛУБЛЕННОМ УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы обучающимися должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций и позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения Туристского регионоведения России на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- ценностное отношение к природному и культурному наследию, памятникам, традициям народов России;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии в сфере туризма и гостеприимства;
- сформированность экологической культуры, понимание влияния туристской деятельности на окружающую среду;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края и России.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения Туристского регионоведения России на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы универсальные учебные познавательные действия, универсальные учебные коммуникативные действия, универсальные учебные регулятивные действия.

Познавательные универсальные учебные действия

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, связанные с развитием туризма в регионах;
- устанавливать существенные признаки для классификации туристских регионов;

- выявлять причинно-следственные связи между природными, историко-культурными условиями и развитием туризма;
- работать с различными источниками информации (карты, статистические данные, путеводители, интернет-ресурсы), анализировать и интерпретировать полученные данные;
- создавать тексты, картосхемы, презентации, проекты.

Коммуникативные универсальные учебные действия

- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести дискуссию о перспективах развития туризма в регионах;
- организовывать совместную деятельность в группе при разработке проектов;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения.

Регулятивные универсальные учебные действия

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность;
- составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов;
- оценивать приобретённый опыт, давать оценку новым ситуациям;
- владеть навыками познавательной рефлексии.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу обучения в **10 классе** обучающийся научится:

- давать определение понятиям «туристский регион», «туристско-рекреационный потенциал», «туристская инфраструктура»;
- называть и показывать на карте крупнейшие туристские регионы и центры России;
- характеризовать природные, историко-культурные и социально-экономические факторы развития туризма в различных регионах;
- классифицировать виды туризма по различным основаниям;
- оценивать туристско-рекреационный потенциал территории по заданным критериям;
- описывать объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории России;
- составлять характеристику туристского региона по типовому плану;
- разрабатывать простейший туристский маршрут с учётом региональной специфики;
- работать со статистическими материалами, отражающими развитие туризма в регионах.

Обучающийся получит возможность научиться:

- прогнозировать развитие туризма в регионах России с учётом современных тенденций;
- проводить сравнительный анализ туристской привлекательности различных регионов;
- разрабатывать бизнес-план туристского продукта;
- оценивать эффективность использования туристских ресурсов;
- использовать геоинформационные системы для анализа туристского потенциала территории;
- проводить учебно-исследовательскую работу по проблемам развития туризма.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	Формы контроля	
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ					
1.1	Туристское регионоведение как наука	1		Устный опрос	
1.2	Туристский регион: понятие, признаки, иерархия	1		Работа с понятиями	
1.3	Туристско-рекреационный потенциал	2	Пр.р. №1 «Оценка ТРП своего региона»	Практическая работа	
1.4	Факторы формирования туристских регионов	1		Тестирование	
Итого по разделу		5			
Раздел 2. ПРИРОДНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ					
2.1	Географическое положение и рельеф	1			
2.2	Климатические условия	1			
2.3	Водные ресурсы в туризме	2	Пр.р. №2 «Характеристика крупнейших озёр и рек как туристских объектов»	Практическая работа	
2.4	Минеральные воды и лечебные грязи	1			
2.5	ООПТ и экологический туризм	2	Пр.р. №3 «Нанесение на	Практическая работа	

			контурную карту крупнейших ООПТ России»		
Итого по разделу		7			
Раздел 3. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ					
3.1	Культурное наследие и познавательный туризм	1			
3.2	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1	Пр.р. №4 «Характеристика одного из объектов Всемирного наследия»	Практическая работа	
3.3	Исторические города России	1			
3.4	Усадьбы, монастыри, храмы	1			
3.5	Этнографическое разнообразие и народные промыслы	1	Пр.р. №5 «Карта народных промыслов России»	Практическая работа	
Итого по разделу		7			
Раздел 4. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ РОССИИ					
4.1	Подходы к туристскому районированию	1			
4.2	Туристские макрорегионы России	2	Пр.р. №6 «Нанесение на карту туристских макрорегионов»	Практическая работа	
4.3	Европейская Россия: характеристика	1			
4.4	Урал, Сибирь, Дальний Восток	1			

4.5	Туристские мезорегионы	2	Пр.р. №7 «Сравнительная характеристика двух мезорегионов»	Практическая работа	
Итого по разделу		7			
Раздел 5. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА					
5.1	Понятие о туристской инфраструктуре	1			
5.2	Средства размещения	2	Пр.р. №8 «Анализ гостиничного фонда одного из регионов»	Практическая работа	
5.3	Транспортная инфраструктура	1			
5.4	Предприятия питания и индустрия развлечений	1			
5.5	Туроператоры внутреннего туризма	2	Пр.р. №9 «Анализ деятельности крупнейших туроператоров»	Практическая работа	
Итого по разделу		7			
Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРУПНЕЙШИХ РЕГИОНАХ					
6.1	Европейский Север и Северо-Запад	1			
6.2	Центральная Россия	1	Пр.р. №10 «Разработка тура по Золотому кольцу»	Практическая работа	
6.3	Юг России и Северный Кавказ	1			

6.4	Поволжье и Урал	1			
6.5	Сибирь	1	Пр.р. №11 «Разработка эко- тура на Байкал»	Практическая работа	
6.6	Дальний Восток	1			
Раздел 7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ					
7.1	Этапы проектирования тура	1			
7.2	Разработка собственного тура	1	Пр.р. №12 «Проект туристского маршрута по России»	Защита проекта	
Итого по разделу		3			
Резервное время		2		Итоговое повторение	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	Контрольные работы		
1	Туристское регионоведение как наука	1				
2	Туристский регион: понятие, признаки	1				
3	Туристско-рекреационный потенциал	2	Пр.р. №1 «Оценка ТРП своего региона»			
4	Факторы формирования туристских регионов	1				
5	Географическое положение и рельеф России	1				
6	Климатические условия и туризм	1				
7	Водные ресурсы в туризме	2	Пр.р. №2 «Характеристика крупнейших озёр и рек»			
8	Минеральные воды и лечебные грязи	1				
9	Особо охраняемые природные территории	2	Пр.р. №3 «Нанесение на карту ООПТ»			

10	Культурное наследие и познавательный туризм	1				
11	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	2	Пр.р. №4 «Характеристика объекта наследия»			
12	Исторические города России	1				
13	Усадьбы, монастыри, храмы	1				
14	Этнография и народные промыслы	2	Пр.р. №5 «Карта народных промыслов»			
15	Подходы к туристскому районированию	1				
16	Туристские макрорегионы России	2	Пр.р. №6 «Макрорегионы на карте»			
17	Характеристика Европейской России	1				
18	Урал, Сибирь, Дальний Восток	1				
19	Туристские мезорегионы	2	Пр.р. №7 «Сравнение двух мезорегионов»			
20	Туристская инфраструктура: понятие	1				
21	Средства размещения в туризме	2	Пр.р. №8 «Анализ гостиничного фонда»			

22	Транспортная инфраструктура	1				
23	Питание и развлечения в туризме	1				
24	Туроператоры внутреннего туризма	2	Пр.р. №9 «Анализ деятельности туроператоров»			
25	Европейский Север и Северо-Запад	1				
26	Центральная Россия	2	Пр.р. №10 «Тур по Золотому кольцу»			
27	Юг России и Северный Кавказ	1				
28	Поволжье и Урал	1				
29	Сибирь	2	Пр.р. №11 «Эко- тур на Байкал»			
30	Дальний Восток	1				
31	Этапы проектирования тура	1				
32	Разработка собственного тура	2	Пр.р. №12 «Проект турмаршрута»			
34	Резервный урок. Итоговое обобщение	1				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Практическая работа №1. «Оценка туристско-рекреационного потенциала своего региона»

Цель: научиться выявлять и оценивать ресурсы для развития туризма в своей местности.

Задание:

1. Используя карты, путеводители, интернет-источники, составьте перечень туристских объектов своего региона (природные, историко-культурные, инфраструктурные).
2. Оцените каждый объект по 5-балльной шкале по критериям: уникальность, доступность, известность, состояние.
3. Сделайте вывод о туристской специализации вашего региона. Какие виды туризма могут развиваться здесь наиболее успешно?

Форма представления: таблица + вывод (1-2 стр.).

Практическая работа №2. «Характеристика крупнейших озёр и рек как туристских объектов»

Цель: изучить рекреационный потенциал водных объектов России.

Задание: (выполняется по вариантам или в группах)

1. Получите задание: озеро Байкал, Ладожское озеро, Онежское озеро, река Волга, река Енисей, река Лена.
2. По плану дайте характеристику объекта:
 - географическое положение;
 - уникальные природные особенности;
 - возможности для туризма (круизы, пляжный отдых, рыбалка, рафтинг и т.д.);
 - туристская инфраструктура на объекте;
 - основные центры туризма на берегах.
3. Подготовьте краткое сообщение (3-5 мин) и иллюстративный материал.

Форма представления: устное сообщение с презентацией или постер.

Практическая работа №3. «Нанесение на контурную карту крупнейших ООПТ России»

Цель: сформировать пространственное представление о размещении особо охраняемых природных территорий.

Задание:

1. На контурную карту России нанесите:
 - не менее 5 государственных природных заповедников;
 - не менее 3 национальных парков;
 - объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО (не менее 5).
2. Подпишите названия объектов.
3. Условными знаками покажите их специализацию (горные, лесные, степные, морские, вулканические и т.п.).
4. Сделайте вывод о размещении ООПТ по территории страны.

Форма представления: заполненная контурная карта.

Практическая работа №4. «Характеристика одного из объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО»

Цель: углублённо изучить выдающийся культурный или природный объект России.

Задание:

1. Выберите один из объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории России (по согласованию с учителем).
2. По плану дайте характеристику объекта:
 - название, местоположение;
 - год включения в список ЮНЕСКО;
 - историко-культурная или природная ценность (почему объект признан выдающимся?);
 - современное состояние, угрозы;
 - туристская привлекательность, посещаемость;
 - возможности для включения в туристские маршруты.
3. Подготовьте презентацию (5-7 слайдов).

Форма представления: презентация и устное сообщение.

Практическая работа №5. «Карта народных промыслов России»

Цель: изучить географию традиционных ремёсел и возможности их использования в туризме.

Задание:

1. На контурную карту России нанесите центры народных промыслов:
 - Гжель, Хохлома, Жостово, Палех, Федоскино (керамика, лаки);

- Дымковская, Филимоновская, Каргопольская игрушка;
 - Вологодское, Елецкое, Михайловское кружево;
 - Павловопосадские платки, Оренбургские пуховые платки;
 - Ростовская финифть, Великоустюжское чернение по серебру;
 - другие промыслы (по выбору).
2. Подпишите названия центров и вид промысла.
 3. Отметьте, в каких туристских маршрутах могут быть использованы эти центры.

Форма представления: заполненная контурная карта.

Практическая работа №6. «Нанесение на карту туристских макрорегионов России»

Цель: закрепить представление о туристском районировании страны.

Задание:

1. На контурную карту России нанесите границы туристских макрорегионов:
 - Европейская Россия;
 - Урал;
 - Сибирь;
 - Дальний Восток.
2. В пределах каждого макрорегиона отметьте 3-5 ведущих туристских центров.
3. Подпишите их названия.
4. Кратко укажите специализацию каждого макрорегиона (виды туризма).

Форма представления: заполненная контурная карта.

Практическая работа №7. «Сравнительная характеристика двух туристских мезорегионов России»

Цель: научиться сравнивать туристские регионы по комплексу показателей.

Задание: (работа в парах или малых группах)

1. Получите два туристских мезорегиона для сравнения (например, Карелия и Алтай, Крым и Краснодарский край, Подмосковье и Ленинградская область).
2. Сравните их по плану:
 - географическое положение, транспортная доступность;
 - природные условия и ресурсы;
 - историко-культурный потенциал;

- туристская инфраструктура;
- виды туризма, получившие развитие;
- основные туристские центры;
- проблемы и перспективы развития туризма.

3. Результаты оформите в виде таблицы и сделайте вывод о сходствах и различиях.

Форма представления: таблица + вывод.

Практическая работа №8. «Анализ гостиничного фонда одного из регионов России»

Цель: научиться работать со статистикой размещения и оценивать гостиничный потенциал территории.

Задание:

1. Выберите регион России (по согласованию с учителем).
2. Используя данные Ростуризма, поисковых систем, сайтов бронирования, соберите информацию:
 - общее количество средств размещения;
 - распределение по категориям (гостиницы, хостелы, санатории, гостевые дома);
 - количество звёздных отелей;
 - загрузка гостиниц (если есть данные);
 - стоимость проживания (диапазон цен).
3. Оцените, соответствует ли гостиничный фонд туристскому потоку в регионе.
4. Сделайте вывод о развитости гостиничной инфраструктуры.

Форма представления: аналитическая записка (1-2 стр.).

Практическая работа №9. «Анализ деятельности крупнейших туроператоров внутреннего туризма»

Цель: познакомиться с предложениями туроператоров и их специализацией.

Задание:

1. Выберите 3-4 крупных туроператора, работающих на внутреннем туризме (например, «Алеан», «РоссТур», «Дельфин», «Мультитур», «Интурист»).
2. Проанализируйте их сайты по плану:
 - регионы, по которым предлагаются туры;
 - виды туров (экскурсионные, пляжные, лечебные, активные, комбинированные);

- ценовой диапазон;
 - дополнительные услуги;
 - наличие спецпредложений.
3. Составьте таблицу «Специализация ведущих туроператоров внутреннего туризма».
 4. Какой туроператор показался вам наиболее интересным и почему?
Форма представления: таблица + вывод.

Практическая работа №10. «Разработка тура по Золотому кольцу России»

Цель: научиться проектировать экскурсионный тур по классическому маршруту.

Задание:

1. Разработайте 5-дневный тур по Золотому кольцу для семьи с детьми (2 взрослых + ребёнок 10 лет).
2. Включите в маршрут не менее 4 городов.
3. По дням распишите программу:
 - переезды;
 - экскурсии;
 - питание;
 - проживание.
4. Рассчитайте примерную стоимость тура (транспорт, проживание, питание, экскурсии).
5. Предложите «изюминку» – что сделает этот тур особенным (мастер-класс, интерактив, необычная экскурсия).

Форма представления: программа тура + презентация.

Практическая работа №11. «Разработка эко-тура на Байкал»

Цель: научиться проектировать экологический тур с учётом принципов устойчивого развития.

Задание:

1. Разработайте 7-дневный эко-тур на Байкал для молодёжной группы (18-25 лет).
2. Учтите принципы экологичности:
 - минимизация воздействия на природу;
 - использование местных продуктов;
 - поддержка местных сообществ;
 - экологическое просвещение.
- Включите в программу:

- посещение ООПТ;
- пешие или водные маршруты;
- знакомство с местной культурой;
- волонтерский компонент (по желанию).

3. Рассчитайте примерную стоимость.

Форма представления: программа тура + пояснительная записка об эко-принципах.

Практическая работа №12. «Проект туристского маршрута по России»

Цель: итоговая работа – разработать собственный оригинальный тур.

Задание:

1. Самостоятельно выберите регион России и тему тура (познавательный, приключенческий, этнографический, гастрономический, оздоровительный и т.п.).
2. Разработайте тур на 5-7 дней.
3. Оформите проект по структуре:
 - название, целевая аудитория;
 - карта маршрута;
 - программа по дням;
 - объекты показа;
 - бюджет;
 - «изюминка» (уникальное преимущество);
 - рекламный слоган и постер.
4. Подготовьте защиту проекта (5-7 мин).

Форма представления: проект (в печатном или электронном виде) + устная защита.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

