

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАССМОТРЕНО

Председатель МО

\_\_\_\_\_ Е.Н.Катышева

Протокол №1

«28» августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

на педагогическом  
совете №11

«28» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ № 12

г. Пензы имени В.В.Тарасова

Е.С.Куликова

Приказ №248.1-ОД

«1» сентября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного предмета «Основы экономики и страхования»**

для обучающихся 10 классов

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **1. Нормативная основа программы**

Рабочая программа по учебному предмету «Туристское регионоведение России» разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утв. приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 с изменениями);

Основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ СОШ № 12 г. Пензы имени В.В.Тарасова;

Учебным планом МБОУ СОШ № 12 на 2025/2026 учебный год.

### **2. Место предмета в учебном плане**

Учебный предмет «Основы экономики и страхования» является частью профильной подготовки социально-экономического профиля (профиль «Туризм и гостеприимство»).

### **3. Цели и задачи изучения предмета**

#### **Цели:**

- формирование у обучающихся системы знаний об основах функционирования экономики, экономических отношениях, принципах страхования;
- развитие экономического мышления, способности анализировать экономические ситуации и принимать обоснованные решения;
- подготовка к практической деятельности в сфере экономики и страхования.

#### **Задачи:**

- изучить основные экономические понятия, законы, категории;
- освоить принципы функционирования рынка, деятельности фирм, роли государства в экономике;
- сформировать представление о страховом рынке, видах страхования, принципах страхования в туризме;
- развить умения рассчитывать экономические показатели, оценивать эффективность, работать со статистикой.

Общее число часов, рекомендованных для изучения Туристское регионоведение России в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю).

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **Раздел 1. Введение в экономику (3 часа)**

Экономика как наука и как сфера деятельности. Потребности и блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Факторы производства и факторные доходы. Экономические системы: традиционная, командная, рыночная, смешанная.

### **Раздел 2. Рыночный механизм (5 часов)**

Спрос: закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса. Предложение: закон предложения, факторы предложения, эластичность предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена, равновесный объём. Дефицит и избыток товаров. Конкуренция и её виды. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

### **Раздел 3. Фирма как субъект рыночной экономики (5 часов)**

Понятие фирмы, цели деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства в России: ИП, ООО, АО, производственные кооперативы. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Выручка и прибыль. Рентабельность. Производительность труда. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок.

### **Раздел 4. Роль государства в экономике (4 часа)**

Частные и общественные блага. Внешние эффекты (экстерналии). Функции государства в экономике. Виды налогов: прямые и косвенные. Налоговая система России. Государственный бюджет: доходы и расходы. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Основы фискальной политики.

### **Раздел 5. Макроэкономические показатели (4 часа)**

Понятие ВВП и его структура. Методы расчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост и его факторы. Экономическое развитие. Экономические циклы: фазы, причины, виды.

### **Раздел 6. Рынок труда и безработица (4 часа)**

Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Заработная плата: формы, системы, дифференциация. Человеческий капитал. Роль профсоюзов и государства на рынке труда. Безработица: понятие, виды (фрикционная,

структурная, циклическая), причины и последствия. Уровень безработицы. Государственная политика занятости.

### **Раздел 7. Деньги, банки, инфляция (4 часа)**

Деньги и их функции. Виды денег. Ликвидность. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Роль ЦБ. Операции коммерческих банков. Процент. Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды. Инфляция: виды, причины, последствия. Антиинфляционная политика.

### **Раздел 8. Основы страхования (3 часа)**

Страхование как экономическая категория. Функции страхования. Классификация страхования: личное, имущественное, страхование ответственности. Обязательное и добровольное страхование. Страховой рынок: структура, участники. Страхование в туризме: страхование путешественников, страхование ответственности туроператора, страхование багажа. Страховой полис и страховой случай.

### **Раздел 9. Элементы международной экономики (2 часа)**

Экономические причины международной торговли. Абсолютные и сравнительные преимущества. Государственная политика в области международной торговли: протекционизм и фритредерство. Курсы валют. Глобальные экономические проблемы. Россия в мировой экономике.

# **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ГЕОГРАФИИ НА УГЛУБЛЕННОМ УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения программы обучающимися должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций и позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения Туристского регионоведения России на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

- сформированность экономического мышления, способности принимать рациональные решения;
- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии в экономической сфере;
- способность оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи, гражданина;
- ответственное отношение к финансовым обязательствам.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения Туристского регионоведения России на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы универсальные учебные познавательные действия, универсальные учебные коммуникативные действия, универсальные учебные регулятивные действия.

### **Познавательные универсальные учебные действия**

- анализировать экономическую информацию, представленную в различных источниках;
- выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями;
- рассчитывать экономические показатели, строить графики, диаграммы;
- решать экономические задачи.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

- аргументированно отстаивать свою точку зрения по экономическим вопросам;

- участвовать в дискуссиях, дебатах;
- работать в группе при решении экономических задач.

### **Регулятивные универсальные учебные действия**

- планировать деятельность по достижению экономических целей;
- оценивать риски и принимать решения в условиях неопределённости;
- осуществлять рефлексию собственных экономических действий.

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

К концу обучения в **10 классе** обучающийся научится:

- давать определение основным экономическим понятиям;
- описывать действие рыночного механизма;
- различать организационно-правовые формы предпринимательства;
- рассчитывать издержки, выручку, прибыль;
- определять виды налогов, структуру госбюджета;
- различать виды безработицы, инфляции;
- объяснять функции денег, банков, роль ЦБ;
- характеризовать виды страхования, принципы страхования в туризме.

Обучающийся получит возможность научиться:

- анализировать экономическую политику государства;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- прогнозировать экономические последствия принимаемых решений;
- использовать полученные знания для составления семейного бюджета;
- оценивать собственные действия в качестве потребителя страховых услуг.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	Формы контроля	
<b>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ</b>					
1.1	Экономика как наука	1			
1.2	Потребности и ресурсы. Проблема выбора	1			
1.3	Экономические системы	2	Пр.р. №1 «Сравнительный анализ экономических систем»	Практическая работа	
Итого по разделу		4			
<b>Раздел 2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ</b>					
2.1	Спрос и факторы спроса	2	Пр.р. №2 «Построение кривой спроса»	Практическая работа	
2.2	Предложение и факторы предложения	2	Пр.р. №3 «Построение кривой предложения»	Практическая работа	
2.3	Рыночное равновесие	1			
2.4	Эластичность спроса и предложения	1			
2.5	Конкуренция и её виды	1		Тестирование	
Итого по разделу		7			

<b>Раздел 3. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>					
3.1	Понятие фирмы. Организационно-правовые формы	1			
3.2	Издержки производства	2	Пр.р. №4 «Расчёт издержек»	Практическая работа	
3.3	Выручка, прибыль, рентабельность	2	Пр.р. №5 «Расчёт прибыли и рентабельности»	Практическая работа	
3.4	Производительность труда	1			
3.5	Источники финансирования бизнеса	1			
Итого по разделу		7			
<b>Раздел 4. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ</b>					
4.1	Частные и общественные блага. Внешние эффекты	1			
4.2	Налоги и налоговая система	1			
4.3	Государственный бюджет	1			
4.4	Фискальная политика	5	Пр.р. №6 «Анализ статей госбюджета»	Практическая работа	
Итого по разделу		5			
<b>Раздел 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>					
5.1	Понятие ВВП. Методы расчёта	1			
5.2	Номинальный и реальный ВВП	1			
5.3	Экономический рост и развитие	1			
5.4	Экономические циклы	2	Пр.р. №7 «Анализ фаз»	Практическая работа	

			экономического цикла»		
Итого по разделу		5			
<b>Раздел 6. РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА</b>					
6.1	Спрос и предложение труда	1			
6.2	Заработная плата	1			
6.3	Безработица: виды, причины, последствия	1			
6.4	Государственная политика занятости	2	Пр.р. №8 «Расчёт уровня безработицы»	Практическая работа	
Итого по разделу		5			
<b>Раздел 7. ДЕНЬГИ, БАНКИ, ИНФЛЯЦИЯ</b>					
7.1	Деньги и их функции	1			
7.2	Банковская система	1			
7.3	Инфляция: виды, причины, последствия	2	Пр.р. №9 «Расчёт уровня инфляции»	Практическая работа	
7.4	Антиинфляционная политика	2	Пр.р. №10 «Анализ покупательной способности»	Практическая работа	
Итого по разделу		6			
<b>Раздел 8. ОСНОВЫ СТРАХОВАНИЯ</b>					
8.1	Страхование: сущность, функции, классификация	1			
8.2	Страховой рынок и его участники	1			

8.3	Страхование в туризме	2	Пр.р. №11 «Сравнительный анализ страховых продуктов для туристов»	Практическая работа	
Итого по разделу		4			
<b>Раздел 9. ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>					
9.1	Международная торговля	1			
9.2	Валютные курсы. Россия в мировой экономике	1	Пр.р. №12 «Расчёт валютных курсов»	Практическая работ	
Итого по разделу					
Резервное время		2		Итоговое повторение	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**10 КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	Контрольные работы		
1	Экономика как наука и сфера деятельности	1				
2	Потребности, блага, ресурсы. Ограниченность	1				
3	Экономические системы	2	Пр.р. №1 «Сравнение экономических систем»			
4	Спрос: закон, факторы, кривая	1				
5	Предложение: закон, факторы, кривая	2	Пр.р. №2 «Построение кривой спроса»			
6	Рыночное равновесие	2	Пр.р. №3 «Построение кривой предложения»			
7	Эластичность спроса и предложения	1				
8	Конкуренция и её виды	1				
9	Организационно-правовые формы бизнеса	1				
10	Издержки производства	2	Пр.р. №4 «Расчёт издержек»			

11	Выручка, прибыль, рентабельность	2	Пр.р. №5 «Расчёт прибыли»			
12	Производительность труда	1				
13	Источники финансирования бизнеса	1				
14	Частные и общественные блага. Экстерналии	1				
15	Налоги и налоговая система РФ	1				
16	Государственный бюджет	2	Пр.р. №6 «Анализ статей госбюджета»			
17	Фискальная политика	1				
18	Валовой внутренний продукт	1				
19	Номинальный и реальный ВВП	1				
20	Экономический рост и развитие	1				
21	Экономические циклы	2	Пр.р. №7 «Фазы цикла»			
22	Рынок труда: спрос и предложение	1				
23	Заработная плата и человеческий капитал	1				
24	Безработица: виды и последствия	1				
25	Государственная политика занятости	2	Пр.р. №8 «Расчёт уровня безработицы»			
26	Деньги и их функции	1				
27	Банковская система	1				
28	Инфляция	2	Пр.р. №9 «Расчёт инфляции»			

29	Антиинфляционная политика	2	Пр.р. №10 «Покупательная способность»			
30	Страхование: сущность и функции	1				
31	Страховой рынок	1				
32	Страхование в туризме	2	Пр.р. №11 «Страховые продукты»			
33	Международная торговля	1				
34	Валютные курсы. Россия в мировой экономике	2	Пр.р. №12 «Расчёт валютных курсов»			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

**Практическая работа №1. «Сравнительный анализ экономических систем»**

*Цель:* выявить особенности различных типов экономических систем.

*Задание:*

1. Заполните таблицу «Сравнение экономических систем»:

Признак для сравнения	Традиционная	Командная	Рыночная	Смешанная
Способ принятия решений				
Форма собственности				
Роль государства				
Мотивация к труду				
Способ распределения благ				
Преимущества				
Недостатки				

2. Приведите примеры стран, где сегодня существуют элементы каждой системы.

3. Сделайте вывод о том, какая система кажется вам наиболее эффективной и почему.

*Форма представления:* заполненная таблица + вывод.

**Практическая работа №2. «Построение кривой спроса»**

*Цель:* научиться строить и анализировать график спроса.

*Задание:*

1. Дана шкала спроса на товар «X»:

Цена (руб.)	Объём спроса (шт.)
100	50
80	70
60	90
40	110
20	130

2. Постройте кривую спроса, откладывая цену по вертикали, количество – по горизонтали.

3. Определите, как изменится спрос, если:

- цена вырастет с 40 до 60 руб.;
- доходы покупателей увеличатся (товар нормальный);
- мода на товар пройдёт.

4. Сформулируйте закон спроса.

*Форма представления:* график + ответы на вопросы.

### **Практическая работа №3. «Построение кривой предложения»**

*Цель:* научиться строить и анализировать график предложения.

*Задание:*

1. Дана шкала предложения товара «Y»:

Цена (руб.)	Объём предложения (шт.)
10	20
20	40
30	60
40	80
50	100

2. Постройте кривую предложения.

3. Определите, как изменится предложение, если:

- цена упадёт с 40 до 20 руб.;
- внедрят новую технологию, снижающую издержки;

- вырастут налоги на производителя.
4. Сформулируйте закон предложения.  
*Форма представления:* график + ответы на вопросы.

#### **Практическая работа №4. «Расчёт издержек производства»**

*Цель:* научиться рассчитывать различные виды издержек.

*Задание:*

1. Фирма производит стулья. Известны следующие данные за месяц:
  - аренда цеха – 50 000 руб.;
  - заработная плата рабочих (сдельная) – 300 руб. за стул;
  - заработная плата администрации – 80 000 руб.;
  - стоимость материалов – 500 руб. на стул;
  - плата за электроэнергию (постоянная часть) – 10 000 руб.;
  - плата за электроэнергию (переменная часть) – 50 руб. на стул.
2. Рассчитайте для объёма производства 100, 200 и 300 стульев:
  - общие постоянные издержки (FC);
  - общие переменные издержки (VC);
  - общие издержки (TC);
  - средние постоянные издержки (AFC);
  - средние переменные издержки (AVC);
  - средние общие издержки (ATC).
3. Результаты оформите в таблицу. Сделайте вывод о том, как меняются издержки с ростом объёма производства.

*Форма представления:* расчётная таблица + вывод.

#### **Практическая работа №5. «Расчёт прибыли и рентабельности»**

*Цель:* научиться рассчитывать показатели эффективности деятельности фирмы.

*Задание:*

1. Фирма продаёт 500 единиц товара в месяц по цене 1200 руб. за штуку.
2. Затраты на производство:
  - сырьё и материалы – 400 руб./шт.;
  - заработная плата рабочих (сдельная) – 200 руб./шт.;
  - аренда – 100 000 руб./мес.;
  - оклады управленцев – 150 000 руб./мес.;
  - прочие постоянные расходы – 50 000 руб./мес.
3. Рассчитайте:
  - выручку (TR);

- общие издержки (ТС);
  - прибыль (Pr);
  - рентабельность продаж ( $Pr / TR \times 100\%$ );
  - рентабельность затрат ( $Pr / TC \times 100\%$ ).
4. Как изменится прибыль, если:
- цена вырастет на 10%;
  - объём продаж упадёт на 15%;
  - аренда увеличится на 20%?

*Форма представления:* расчёты + ответы.

### **Практическая работа №6. «Анализ статей государственного бюджета»**

*Цель:* научиться анализировать структуру доходов и расходов бюджета.

*Задание:*

1. Используя данные Минфина РФ или открытые источники, найдите структуру федерального бюджета России на текущий год (или последний отчётный).
2. Составьте круговые диаграммы:
  - структура доходов (по основным источникам: нефтегазовые, ненефтегазовые, налоги и т.д.);
  - структура расходов (по разделам: социальная политика, оборона, экономика и т.д.).
3. Сделайте вывод:
  - какие источники доходов преобладают;
  - на что тратится больше всего средств;
  - является ли бюджет дефицитным или профицитным.

*Форма представления:* диаграммы + вывод.

### **Практическая работа №7. «Анализ фаз экономического цикла»**

*Цель:* научиться определять фазы цикла по статистическим данным.

*Задание:*

1. Изучите график динамики ВВП гипотетической страны (данные прилагаются в таблице за 10 лет).
2. Определите, в какие годы наблюдались:
  - подъём (экспансия);
  - пик;
  - спад (рецессия);
  - дно (кризис).
3. Объясните, какие факторы могли вызвать эти изменения.

4. Назовите возможные социально-экономические последствия каждой фазы.

*Форма представления:* анализ + вывод.

### **Практическая работа №8. «Расчёт уровня безработицы»**

*Цель:* научиться рассчитывать показатели безработицы.

*Задание:*

1. В стране N численность населения составляет 50 млн чел., из них:
  - дети до 16 лет – 8 млн;
  - пенсионеры – 10 млн;
  - студенты дневной формы обучения – 3 млн;
  - домохозяйки – 2 млн;
  - бездомные и бомжи – 1 млн;
  - заключённые – 0,5 млн;
  - военнослужащие – 1,5 млн;
  - занятые в экономике – 18 млн;
  - безработные, активно ищущие работу – 2 млн;
  - безработные, не ищущие работу – 1 млн.
2. Рассчитайте:
  - численность рабочей силы;
  - уровень безработицы (по методологии МОТ);
  - уровень экономической активности населения.
3. Определите, какой вид безработицы преобладает (фрикционная, структурная, циклическая), если известно, что в стране спад производства.

*Форма представления:* расчёты + вывод.

### **Практическая работа №9. «Расчёт уровня инфляции»**

*Цель:* научиться рассчитывать темпы инфляции.

*Задание:*

1. Потребительская корзина состоит из трёх товаров:
  - хлеб: в 2023 г. цена 50 руб., потребление 50 шт.;  
2024 г. цена 60 руб., потребление 55 шт.;
  - молоко: в 2023 г. цена 70 руб., потребление 30 л;  
в 2024 г. цена 80 руб., потребление 28 л;
  - мясо: в 2023 г. цена 400 руб., потребление 10 кг;  
в 2024 г. цена 450 руб., потребление 9 кг.
2. Рассчитайте:

- стоимость потребительской корзины в 2023 и 2024 годах;
  - индекс потребительских цен (ИПЦ) 2024 года относительно 2023-го;
  - уровень инфляции в 2024 году (в %).
3. Определите, вырос или упал реальный доход потребителя, если номинальный доход вырос с 30 000 до 35 000 руб.

*Форма представления:* расчёты + вывод.

### **Практическая работа №10. «Анализ покупательной способности денег»**

*Цель:* оценить изменение покупательной способности денег в условиях инфляции.

*Задание:*

1. Используя данные предыдущей работы (или реальные данные Росстата по инфляции за последние 5 лет), рассчитайте:
  - покупательную способность 1000 руб. в каждом году (приняв базовый год за 100%);
  - постройте график изменения покупательной способности.
2. Сделайте вывод о том, как инфляция влияет на сбережения граждан.
3. Предложите способы защиты сбережений от инфляции.

*Форма представления:* график + вывод.

### **Практическая работа №11. «Сравнительный анализ страховых продуктов для туристов»**

*Цель:* научиться выбирать оптимальную страховку для путешествий.

*Задание:*

1. Найдите на сайтах 3-4 страховых компаний («Ингосстрах», «РЕСО-Гарантия», «АльфаСтрахование», «СОГАЗ») предложения по страхованию выезжающих за рубеж (ВЗР).
2. Заполните сравнительную таблицу:

Критерий	Компания А	Компания Б	Компания В
Страховая сумма			
Покрываемые риски			
Франшиза			
Стоимость полиса на 10 дней			

Критерий	Компания А	Компания Б	Компания В
Дополнительные опции			
Отзывы клиентов			

3. Выберите оптимальный вариант для семьи из 3 человек, выезжающей на 10 дней в Таиланд. Обоснуйте выбор.

*Форма представления:* таблица + обоснование.

### **Практическая работа №12. «Расчёт валютных курсов»**

*Цель:* научиться рассчитывать кросс-курсы и оценивать влияние изменений курса.

*Задание:*

1. Даны курсы валют:

- USD/RUB = 90,00;
- EUR/RUB = 98,00;
- USD/EUR = 0,92 (рыночный).

2. Рассчитайте:

- сколько рублей нужно для покупки 500 долларов;
- сколько рублей нужно для покупки 500 евро;
- сколько долларов можно купить на 10 000 рублей;
- сколько евро можно купить на 10 000 рублей.

3. Определите кросс-курс EUR/USD на основе рублёвых котировок (евро в долларах через рубль). Сравните с рыночным курсом 0,92. Есть ли возможность арбитража?

4. Как изменится стоимость турпоездки в Европу для россиянина, если рубль укрепится на 10%?

*Форма представления:* расчёты + вывод.

## **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ**

### **ИНТЕРНЕТ**

